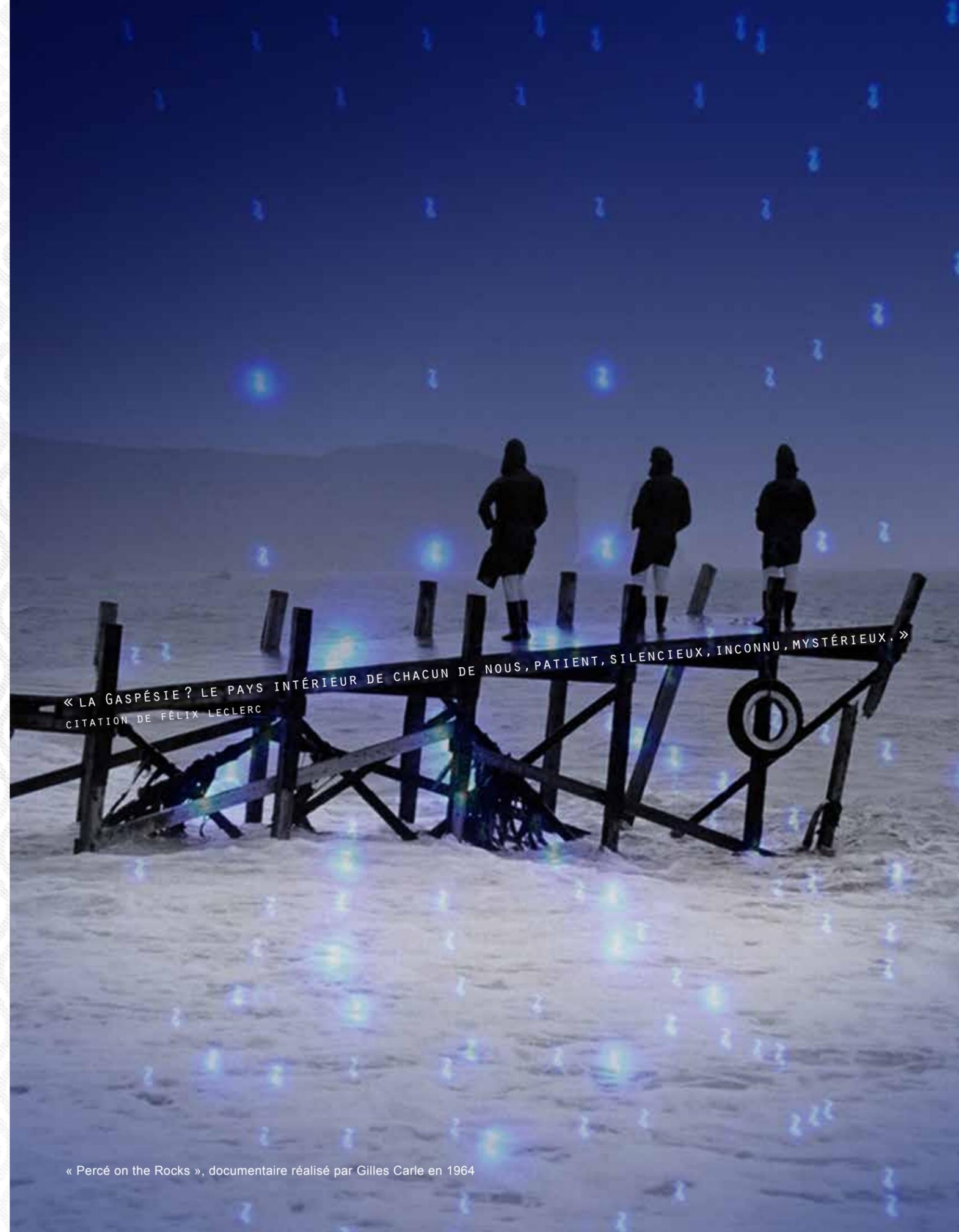
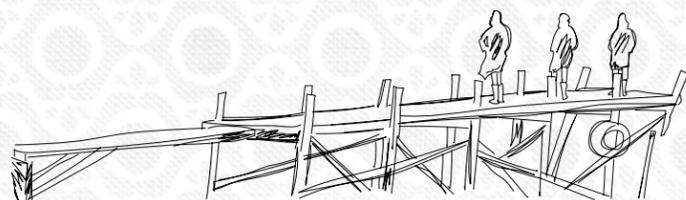


TABLE DES MATIÈRES

- » Mot du préfet
- » Rôle de la MRC en regard du développement culturel
- » Portrait socio-économique de la MRC
- » Portrait culturel de la MRC
- » Principes directeurs
- » Axes, orientations et objectifs
- » Remerciements



« LA GASPÉSIE ? LE PAYS INTÉRIEUR DE CHACUN DE NOUS, PATIENT, SILENCIEUX, INCONNU, MYSTÉRIeux. »
CITATION DE FÉLIX LECLERC

MOT DU PRÉFET

La toute première mouture de la politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé est le fruit d'une démarche concertée, d'une affirmation sans équivoque de l'importance qu'occupe la culture au sein de notre communauté, et d'une forte volonté de structurer les actions à venir selon la réalité et les besoins spécifiques de la population.

Depuis longtemps théâtre d'une effervescence culturelle unique en son genre, véritable icône et source d'inspiration pour nombre de créateurs, la région a su se développer en mettant en valeur ses atouts culturels distinctifs et en misant sur son fort potentiel d'attraction. Afin d'assurer l'avenir de ce riche patrimoine, nous devons aujourd'hui consolider nos acquis et jouer la carte de la nouveauté.

SOURCE D'INSPIRATION

La politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé témoigne de notre engagement envers la protection et la mise en valeur de notre patrimoine culturel, ainsi que du rayonnement de notre identité régionale.

Approprions-nous tous cette politique, et utilisons-la pour développer de manière durable et harmonieuse notre si remarquable territoire!



Diane Lebouthillier, préfet

« À LA BRUNANTE, TU VAS FAIRE UN TOUR SUR LA GRAVE, TU T'ASSOIRAS DANS UNE COIFFE DE BATEAU, ET TU ENTENDRAS JASER COMME À L'ACCOUSTOMÉE TOUT LE GRÉEMENT POUR LES FLOTS. »

EXTRAIT DE « À TOI QUI N'ES PAS NÉ AU BORD DE L'EAU » FRANÇOISE BUJOLD



RÔLE DE LA MRC EN REGARD DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Créée en 1981, la MRC du Rocher-Percé est une instance supramunicipale, qui a pour mandat premier d'assurer la planification du territoire. Avec les années, et suite à de nombreuses initiatives, les champs de compétence de la MRC se sont élargis. C'est donc en s'appuyant sur une vision de développement intégré, avec le désir de participer activement à la mise en valeur et à l'enrichissement du patrimoine culturel du territoire, que s'inscrit l'adoption de la toute première politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé.

RAYONNEMENT DE LA VITALITÉ CULTURELLE D'ICI

En affirmant l'importance du secteur culturel en tant que levier de développement durable, la MRC s'engage à fournir les ressources nécessaires à la mise en œuvre et au suivi de la politique afin de favoriser l'exubérance et le rayonnement de la vitalité culturelle d'ici.



IL N'Y A AUCUNE FRONTIÈRE ENTRE LA MER ET LA TERRE,
COMME SI NOUS ÉTIIONS TRANSPLANTÉS AUX
CONFINS DE L'UNIVERS
CITATION DE SUZANNE GUITÉ



Couple de créateurs mythique : Suzanne Guité et Alberto Tommi en 1950

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC

La MRC du Rocher-Percé est située sur la pointe sud-est de la péninsule gaspésienne, dans un majestueux écrin de littoral et de montagnes couvrant une superficie totale de 3 074 km². Avec une population de 17 587 habitants¹, la MRC est composée de cinq municipalités : Port-Daniel-Gascons, Chandler, Grande-Rivière, Sainte-Thérèse-de-Gaspé et Percé, en plus d'un territoire non organisé (TNO), le Mont Alexandre. Plus de 91,8 % des résidents ont comme langue maternelle le français, 7,75 % l'anglais et 0,45 % une autre langue.²

De nombreux défis sociaux et démographiques sont à relever dans la MRC, tels que le vieillissement de la population, le solde migratoire négatif, le faible taux de scolarisation, les difficultés de mobilité sur le territoire... Et de la nécessité de relever ces défis naissent des solutions innovantes, auxquelles le secteur culturel contribue de façon significative et créative!

LA MRC DU ROCHER-PERCÉ

Au plan économique, la MRC du Rocher-Percé se démarque traditionnellement au sein de trois activités, soit la pêche, la foresterie et le tourisme. Tandis que les secteurs primaire et secondaire (exploitation et transformation des ressources) représentent 24 % des emplois, c'est dans le secteur tertiaire (l'ensemble des services offerts à la population) que se retrouvent 76 % des emplois du territoire.³

L'émergence de nouvelles activités économiques orientées sur les principes de développement durable, telles que les technologies de l'information et des communications (TIC) ainsi que le tourisme culturel, sont autant de portes ouvertes vers l'avenir et l'amélioration des conditions socio-économiques de la population de la MRC du Rocher-Percé.

¹ <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites/fiche/mrc/020/>

² Statistique Canada. 2013. Le Rocher-Percé, MRC, Québec. Diffusé le 11 septembre 2013. <http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>

³ Statistique Canada. 2013. Le Rocher-Percé, MRC, Québec. Diffusé le 11 septembre 2013. <http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>



« NOUS, ÉPARPILLÉS ICI ET LÀ, À VÉNÉRER NOS PLAGES ET NOS CÔTES, À VIVRE DANS NOS RACINES, À DIRE AVEC LE CRAYON CE QUE NOS ANCÊTRES ONT FAIT AVEC LEURS BRAS... »

EXTRAIT DE « ALMANACH LITTÉRAIRE GASPÉSIE » RÉAL-GABRIEL BUJOLD



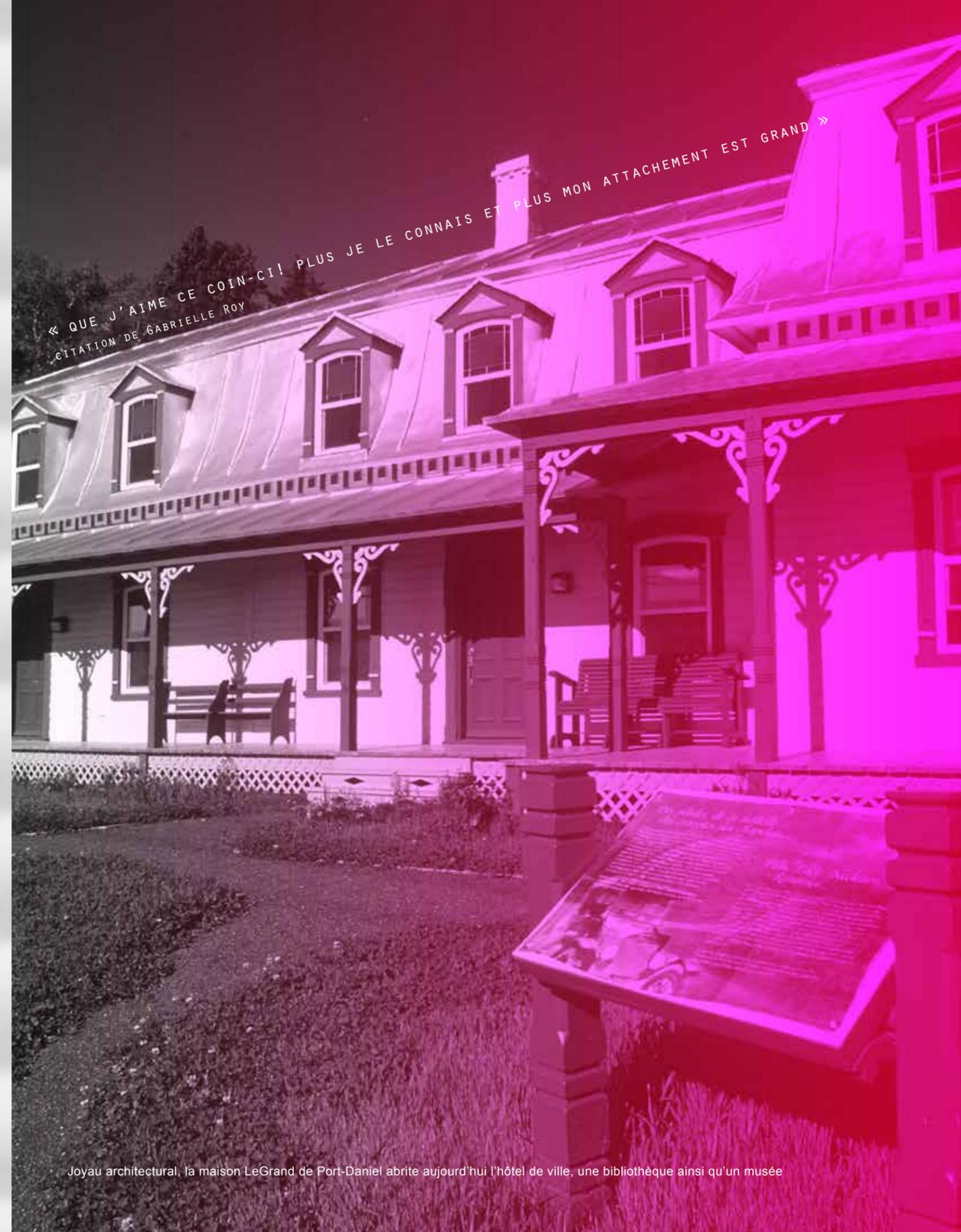
PORTRAIT CULTUREL DE LA MRC

Riche d'un patrimoine immatériel, historique, paysager et bâti exceptionnel, le territoire de la MRC du Rocher-Percé regorge d'aspects culturels distinctifs. La seule beauté des lieux a d'ailleurs continuellement attiré les artistes et créateurs de tout acabit, ce qui a permis, au fil du temps, de forger la réputation d'incubateur culturel à la région, en plus de favoriser l'épanouissement d'une communauté artistique bien implantée.

Plusieurs infrastructures culturelles, organismes et services permettent aux citoyens et visiteurs de profiter du dynamisme culturel de la MRC, et ce, en toute saison. Nous retrouvons, entre autres, sur le territoire :

- » dix bibliothèques et cinq « Livre-Phare »;
 - » une librairie agréée et une librairie en milieu scolaire;
 - » deux salles de spectacle reconnues (Salle Thomas Morissey et la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils) et près d'une dizaine de diffuseurs alternatifs;
 - » neuf entités muséales et sites d'interprétation (Site Mary Travers dite La Bolduc, Musée le Chafaud, L'économusée de la morue de Sainte-Thérèse-de-Beaufils, Musée de la Maison LeGrand, Bourg de Pabos, le Magasin général historique de l'Anse-à-Beaufils, le Parc Colborne, le site Percé '69, ainsi que le Club de minéralogie et paléontologie de la Gaspésie);
 - » deux circuits historiques (Circuit historique de Percé et le Circuit des Bâtisseurs de Chandler);
 - » trois événements d'envergure et plus d'une dizaine de fêtes et festivals locaux;
 - » trois troupes de théâtre amateur (*troupe Pourquoi Pas?* de Grande-Rivière, *Les Val Heureux de Val d'Espoir* et la troupe *Percé les planches*);
 - » un cinéma;
 - » deux sites patrimoniaux et un site archéologique (Site patrimonial de Percé, Site patrimonial de Port-Daniel, et le Site archéologique de Pabos);
 - » dix-neuf églises répertoriées auprès du Conseil du patrimoine religieux du Québec;
 - » une Maison de la culture;
 - » quatre lieux dédiés exclusivement à la création;
 - » une multitude d'artistes et d'artisans, plusieurs possédant leur atelier-boutique;
 - » plus de trois cents bâtiments historiques répertoriés;
 - » cinq médias présents sur le territoire;
 - » deux projets d'infrastructures (le Géoparc de Percé et le Musée de la chapelle de St-Isidore)
- ainsi qu'une quantité non négligeable d'initiatives ponctuelles qui bonifient cette liste déjà bien remplie!

Cette vitalité culturelle est rendue possible par le biais d'un bassin de bénévoles dévoués, la participation de citoyens impliqués et de partenaires de tous horizons, qui permettent de concrétiser les idées en action et contribuent à l'avancement du secteur culturel jour après jour.



Joyau architectural, la maison LeGrand de Port-Daniel abrite aujourd'hui l'hôtel de ville, une bibliothèque ainsi qu'un musée

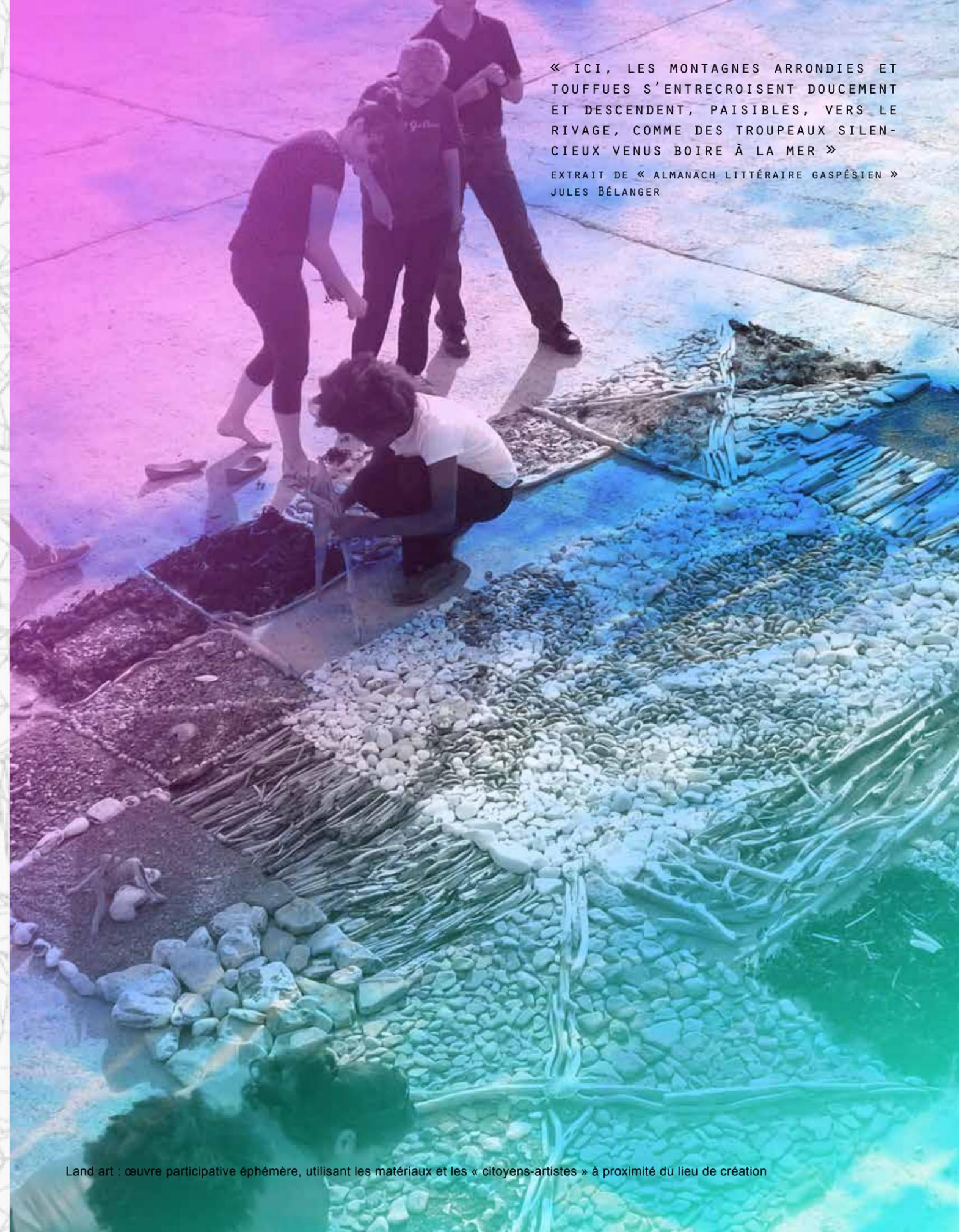
PRINCIPES DIRECTEURS

La MRC du Rocher-Percé, par l'adoption de cette première politique culturelle, reconnaît les principes suivants :

- » Que la culture se doit d'être accessible à l'ensemble de la population, diversifiée et de qualité;
- » Que la culture est un levier de développement économique et social essentiel au dynamisme de la communauté et à son essor, le tout selon les principes de développement durable;
- » Que l'appropriation de la culture contribue au sentiment d'appartenance et d'identité de la population et favorise l'attachement de cette dernière au territoire et à ses éléments distinctifs;

ACCESSIBLE À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION

- » Que la culture est enrichie par les forces créatrices des artistes, artisans et diffuseurs du territoire et que ces derniers doivent être supportés dans leurs actions;
- » Que la création de partenariats innovants et structurants permette de favoriser l'émergence de nouveaux outils de développement culturel, cruciaux à la pérennisation du patrimoine culturel régional.



« ICI, LES MONTAGNES ARRONDIES ET TOUFFUES S'ENTRECROISENT DOUCEMENT ET DESCENDENT, PAISIBLES, VERS LE RIVAGE, COMME DES TROUPEAUX SILENCIEUX VENUS BOIRE À LA MER »
EXTRAIT DE « ALMANACH LITTÉRAIRE GASPÉSIEN »
JULES BÉLANGER

AXE 1

Participation et accessibilité des citoyens à la vie culturelle

Orientation 1.1
Valoriser l'importance du bénévolat au sein du secteur culturel

- Objectifs :**
- » Initier des activités de reconnaissance des bénévoles du milieu culturel
 - » Assurer la relève en favorisant l'implication des jeunes au sein des CA d'organismes culturels, des comités, etc.

Orientation 1.2
Contribuer à la diversification et à l'amélioration de l'offre culturelle

- Objectifs :**
- » Améliorer l'accès aux infrastructures culturelles en adaptant les plages horaires, les coûts d'utilisation, etc.
 - » Augmenter et diversifier l'offre en loisir culturel
 - » Favoriser la participation des citoyens à des activités de médiation culturelle

Orientation 1.3
Assurer la diffusion de l'information culturelle auprès de la population

- Objectifs :**
- » Créer une plateforme de diffusion web
 - » Mettre en place des capsules culturelles en collaboration avec les médias locaux
 - » Contribuer à la mise en place d'un réseau de relaying de l'information auprès de certains groupes plus vulnérables de la population

AXE 2

Affirmation et mise en valeur de l'identité culturelle régionale

Orientation 2.1
Assurer la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine culturel régional

- Objectifs :**
- » Répertorier l'ensemble des éléments du patrimoine culturel
 - » Sensibiliser la population à l'importance de la préservation des divers éléments du patrimoine culturel

Orientation 2.2
Favoriser la pérennisation du patrimoine immatériel régional

- Objectifs :**
- » Favoriser les rencontres intergénérationnelles mettant à l'honneur la transmission du savoir-faire, des connaissances, des pratiques, etc.
 - » Créer une base d'archives de témoignages relatant des éléments du patrimoine immatériel

Orientation 2.3
Contribuer à l'essor de la démocratisation culturelle

- Objectifs :**
- » Sensibiliser la population aux différentes facettes de la culture
 - » Favoriser l'appropriation par les citoyens de leur identité culturelle

« À COIN-DU-BANC, ENTRE TERRE ET MER, J'AI PRIÉ DIEU ET J'AI MANQUÉ D'AIR. SEULE, AVEC MON LILAS ET SA BEAUTÉ QUE J'AI RÉUSSI À ÉPARGNER, DANS MA CATHÉDRALE À CIEL OUVERT. »

EXTRAIT DE « LA FILLE DE COIN-DU-BANC »
MARIE-ÈVE TRUDEL VIBERT



AXE 3

Appui aux arts, aux créateurs et aux diffuseurs

Orientation 3.1

Valoriser la reconnaissance des artistes, artisans et diffuseurs

Objectifs :

- » Offrir une vitrine de choix aux créateurs locaux
- » Créer une étude d'impact économique du secteur culturel sur le territoire de la MRC
- » Favoriser les opportunités de rencontres entre les citoyens et les créateurs, en plus de promouvoir l'utilisation des services des diffuseurs locaux

Orientation 3.2

Soutenir les actions des artistes, artisans et diffuseurs

Objectifs :

- » Revendiquer les besoins des créateurs et diffuseurs auprès des différentes instances régionales et nationales
- » Accompagner les créateurs et diffuseurs dans leurs projets

Orientation 3.3

Améliorer les conditions économiques et de pratique des artistes et artisans

Objectifs :

- » Favoriser le maillage entre le monde des affaires et le milieu culturel
- » Valoriser l'entrepreneuriat culturel et artistique
- » Supporter les artistes et artisans dans leur processus de professionnalisation

AXE 4

Création de partenariats et rayonnement

Orientation 4.1

Favoriser les partenariats avec le monde scolaire

Objectifs :

- » Soutenir les enseignants afin qu'ils deviennent des relayers culturels auprès des jeunes
- » Créer des liens entre les établissements scolaires et le milieu culturel via des projets structurants

Orientation 4.2

Soutenir les municipalités en regard du développement culturel

Objectifs :

- » Sensibiliser les municipalités à l'importance d'augmenter les budgets dédiés à la culture
- » Encourager les municipalités à appliquer leur droit de citation d'éléments du patrimoine culturel

Orientation 4.3

Concertation entre le milieu culturel et les secteurs de développement communautaire, social et économique

Objectif :

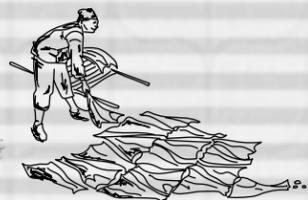
- » Favoriser les opportunités de maillages et de concertation intersectoriels

« CHEZ NOUS IL EXISTE UNE RUE DE POÉSIE, OÙ CHACUN AIME L'AVENTURE QUE RENFERMENT LES MOTS »

EXTRAIT DE « L'ASSISE, TEXTES ET POÉSIE » GÉRALD MERCIER



Éléments du patrimoine local, les vigneaux de Sainte-Thérèse-de-Gaspé relatent l'importance de la morue pour la région



AXE 5

Développement du tourisme culturel

Orientation 5.1
Favoriser le développement d'une offre culturelle toutes saisons

Objectifs :

- » Soutenir la création de projets culturels «hors-saison»
- » Développer des projets d'adaptation hivernale des infrastructures culturelles

Orientation 5.2
Appuyer la création d'une étiquette culturelle régionale

Objectif :

- » Encourager l'élaboration d'une étiquette culturelle spécifique à la MRC du Rocher-Percé

Orientation 5.3
Soutenir la concertation entre les différents acteurs touristiques et culturels

Objectif :

- » Mettre en place une table de concertation dédiée au tourisme culturel

REMERCIEMENTS...

La MRC tient à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de la présente politique grâce à leurs commentaires, leurs suggestions et leur expertise.

Ce document n'aurait pu être réalisé sans l'appréciable collaboration des municipalités de Port-Daniel-Gascons, Chandler, Grande-Rivière, Sainte-Thérèse-de-Gaspé et Percé; ainsi que le support du Pacte Rural.

Coordination et rédaction :
Marie-Lise Tremblay

Comité d'élaboration :
Lucille Despard, agente de développement culturel à la Ville de Percé
Francine Laberge, artiste en arts visuels
Jacques Roussy, conseiller municipal de Sainte-Thérèse-de-Gaspé
Lina Remon, responsable de la Maison de la culture de Grande-Rivière
Louise Meunier, coordonnatrice culturelle à la Ville de Chandler
Annette Bujold, artiste en arts visuels
Réjeanne Grenier, responsable des dossiers culturels à la Municipalité de Port-Daniel-Gascons

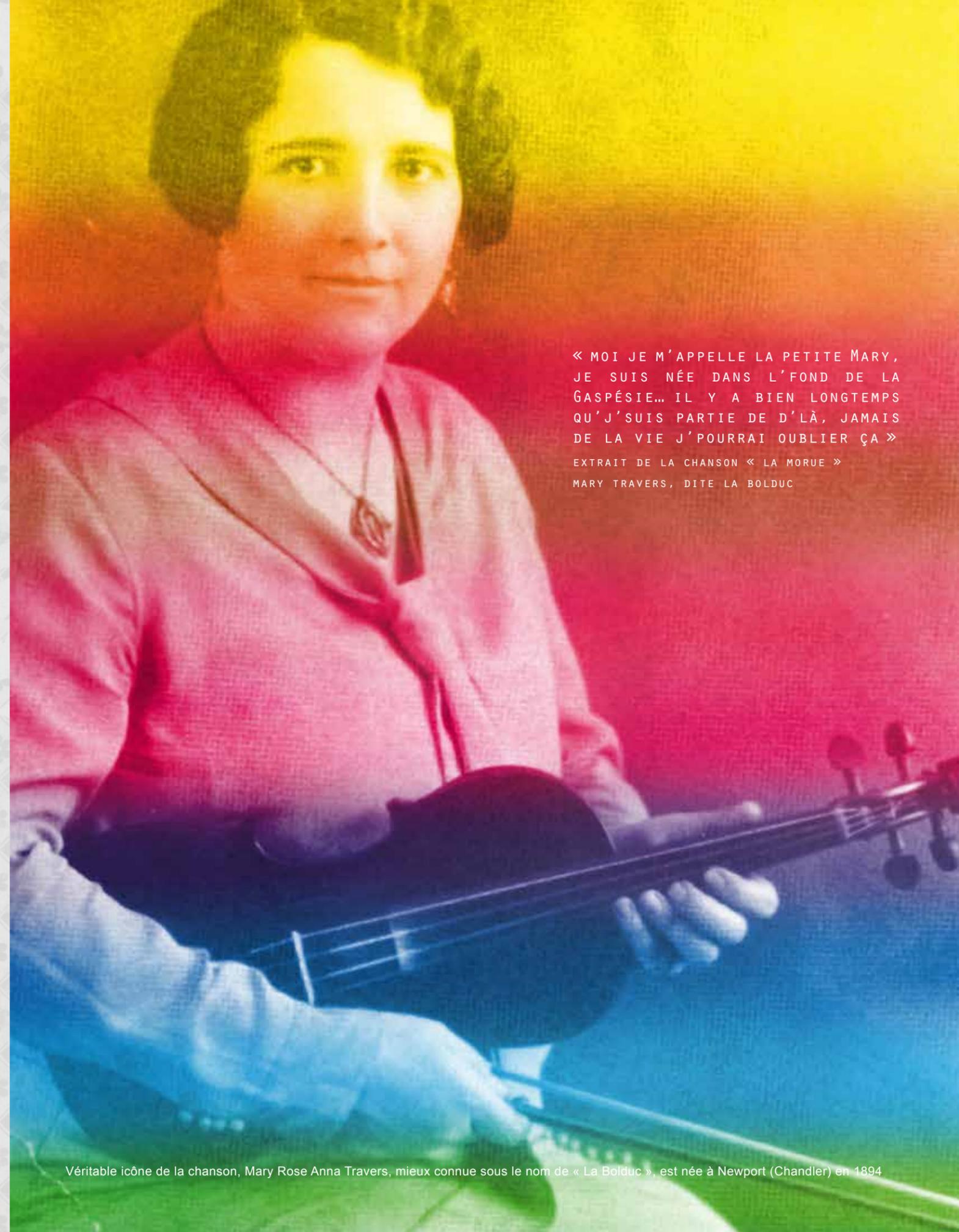
Nous tenons également à souligner la participation des personnes suivantes :
Maryse Mauger, Eskielle Roussy, Pascale Dubé, Francis Dumont ainsi que Gabrielle Paquette du ministère de la Culture et des Communications.

Conception graphique :
40 Degrés : Zone créative, Percé

Impression :
Imprimerie des Anses, Chandler

Crédits photos :
Lida Moser, ONF, ATR, Michel Julien, Margel Cauvier, Martin Roy, Francine Laberge, Office de tourisme du Rocher-Percé, Site Mary Travers dite : « La Bolduc ».

Adoption de la politique : Avril 2015



« MOI JE M'APPELLE LA PETITE MARY,
JE SUIS NÉE DANS L'FOND DE LA
GASPÉSIE... IL Y A BIEN LONGTEMPS
QU'J'SUIS PARTIE DE D'LÀ, JAMAIS
DE LA VIE J'POURRAI OUBLIER ÇA »

EXTRAIT DE LA CHANSON « LA MORUE »
MARY TRAVERS, DITE LA BOLDOC

Hier, aujourd'hui, demain



MRC DU
ROCHER-PERCÉ

WWW.MRCROCHERPERCE.COM - T : 418.689.4313

DESIGN : 40DEGRES.NET