



SANA Service d'accueil
des nouveaux
arrivants

MRC DU ROCHER-PERCÉ

De l'espace pour votre
projet de vie!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LE SANA DE LA MRC DU ROCHER-PERCÉ LANCE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR ATTIRER DES NOUVEAUX ARRIVANTS

CHANDLER, le 7 OCTOBRE 2020 – Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de la MRC du Rocher-Percé lance sa nouvelle image de marque et ses outils de communication numériques. Il présente aussi la programmation des activités de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles.

« Notre nouvelle image de marque est colorée, dynamique, invitante et elle met en valeur les richesses de notre territoire, indique Isabelle Cyr-Parent, responsable du SANA. Également, le slogan “De l'espace pour votre projet de vie”, accolé à notre MRC, positionne des concepts très recherchés actuellement. Il réfère aux multiples possibilités qu'offre le territoire, tant sur le plan professionnel que personnel, pour se réaliser pleinement. Enfin, les attraits et les forces de la MRC – l'emblématique rocher Percé, la mer, les paysages, les opportunités de carrières, etc. – sont mis de l'avant dans nos différents outils de communication. À l'heure où le télétravail et les études à distance gagnent en popularité, nous souhaitons positionner notre MRC comme le plus bel endroit au Québec où s'installer! »

La stratégie vise non seulement à promouvoir le territoire et augmenter son attractivité, mais aussi à faire connaître les services du SANA, tant pour les nouveaux arrivants que les employeurs du territoire. Le rôle de l'organisation, « Faciliter l'établissement et l'enracinement », est d'ailleurs positionné en appui au logo lors de certaines utilisations.

Le travail sur l'image de marque et la stratégie de communication du SANA s'est amorcé tout juste avant la pandémie, et l'organisation a choisi de le poursuivre malgré le contexte. « Les salons de l'emploi et missions à l'international, ce n'est pas pour demain, admet M^{me} Cyr-Parent. En attendant le jour où ça redeviendra possible, nous serons actifs sur différentes plateformes numériques pour promouvoir notre territoire et nos services. »

« Surfer » sur la vague de popularité de la Gaspésie

Le SANA travaille de concert avec d'autres organismes qui veulent aussi convaincre des gens de s'établir dans la région. C'est le cas de la stratégie Vivre en Gaspésie qui vient de lancer sa campagne nationale. « On compte “surfer” sur la vague de popularité que la Gaspésie a connue cet été et on s'allie avec des organismes régionaux afin de faire rayonner notre territoire et ainsi attirer de nouvelles personnes dans la MRC », dit M^{me} Cyr-Parent.

Pour Nadia Minassian, Préfète de la MRC, le SANA a une place de choix dans la communauté. « En plus des services variés et personnalisés pour les employeurs et les



nouveaux arrivants, le SANA joue un rôle important dans la préparation du milieu et dans l'intégration durable des personnes. Les activités de sensibilisation, de réseautage et de découverte permettent de créer des liens entre la communauté et les nouveaux arrivants », explique-t-elle.

Semaine québécoise des rencontres interculturelles

La Semaine québécoise des rencontres interculturelles, qui se déroulera du 19 au 25 octobre 2020 sous le thème « Notre Québec en commun », est l'occasion de souligner la contribution de la diversité culturelle au développement du Québec. Cet événement, porté par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, rassemble des partenaires partout au Québec afin d'offrir des activités favorisant la rencontre des Québécois de toutes les origines.

À cette occasion, le SANA présentera des portraits inspirants de personnes immigrantes qui se sont installées dans la MRC sur les médias sociaux ainsi qu'une campagne promotionnelle à la radio. Également, respectant les mesures sanitaires dues à la pandémie de COVID-19, le SANA et la ressource Place aux jeunes en région du CJE Option Emploi organisent conjointement un événement dans le cadre des Journées de la culture et de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles. La projection gratuite du film *Kenbe La, jusqu'à la victoire*, du réalisateur Will Prosper, sera présentée au cinéma Paradiso de Chandler. Ce film, produit et distribué par l'ONF, est récipiendaire du prix public 2019 des Rencontres internationales du documentaire.

À propos

Le SANA de la MRC du Rocher-Percé offre un soutien personnalisé sur place et à distance pour faciliter le processus d'établissement et d'intégration des nouveaux arrivants sur son territoire. Ces services sont offerts aux nouveaux arrivants de 36 ans et plus, aux personnes issues de l'immigration ainsi qu'aux employeurs qui embauchent ou souhaitent embaucher des employés issus de l'immigration.

-30-

Information et demandes d'entrevues :

Isabelle Cyr-Parent

418 689-2080

icyrparent@rocherperce.qc.ca