



## Plan d'action détaillé

Politique de développement et de l'optimisation  
du sport et de l'activité physique de plein air

**2021-2023**

**Adopté lors de la séance du conseil de la MRC tenue le 14 avril 2021**

**Résolution n° 21-04-080-O**

## AXE 1 : Une offre d'infrastructures et de services appropriés sur tout le territoire

ORIENTATIONS D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES (X) COLLABORATEURS (*)	BUDGET ANNUEL	RÉALISATION			INDICATEURS DE RÉUSSITE
					2021	2022	2023	
<b>Orientation 1.1 : Maintenir et pérenniser l'offre d'infrastructures actuelle</b>	Planifier et effectuer les mises à niveau nécessaires au maintien d'infrastructures et d'équipements publics de qualité en priorisant selon le degré d'utilisation.	✓ Prioriser les travaux à effectuer	Municipalités (X) MRC (*) CISSS (*) RDS (*)			✗		o Les travaux nécessaires à la mise aux normes des infrastructures auront été planifiés, priorisés et effectués
		✓ Échelonner les travaux sur 5 ans selon l'urgence, les ressources et la fréquentation				✗		o Des étudiants pourraient réaliser une enquête de fréquentation des haltes routières, parcs, équipements et infrastructures au courant de l'été
		✓ Déposer une demande de financement dans les programmes de la SHQ				✗	✗	o Pour tous les projets comportant un aspect lié à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, une demande de financement aura été déposée
	Mettre en place un outil de gestion permettant la planification et de suivi des entretiens, de manière à prolonger la durée de vie utile des équipements.	✓ Utiliser l'outil parc-o-mètre lors des vérifications périodiques des infrastructures	Municipalités (X) MRC (*) URLS (*)			✗	✗	o Parc-o-mètre deviendra l'outil de référence des municipalités quant aux vérifications et à l'entretien des infrastructures
		✓ Utiliser l'outil parc-o-mètre pour planifier et assurer le suivi des entretiens				✗	✗	
		✓ Adopter un plan d'action à MT et LT en lien avec les recommandations du parc-o-mètre				✗		o Les municipalités seront dotées d'un plan d'action. o Évaluer la possibilité d'une bonification du parc-o-mètre actuel : échéanciers, coûts, priorisation, etc. o Évaluer des propositions visant à maximiser l'utilisation ou convertir certains équipements (pourrait être confié à une firme ou à un organisme externe)
<b>Orientation 1.2 : Promouvoir une utilisation efficiente et optimale des infrastructures existantes</b>	Formuler des protocoles et ententes équitables d'utilisation des infrastructures scolaires, municipales et privées, particulièrement pour les intervenants du milieu pour des projets innovants ou la tenue d'activité sportive libre.	✓ Cibler les lieux de pratiques concernés en faisant une enquête d'intention d'offre de service et de fréquentation pour l'utilisation de plateaux de loisir actuellement non ou peu utilisés (écoles primaires, centres communautaires, autres)	Municipalités (X) MRC (*) CSSRL (*)				✗	o Les besoins des intervenants en matière de lieux de pratique auront été cernés
		✓ Négocier des ententes et protocoles d'utilisation en fonction des résultats de l'enquête, notamment au niveau scolaire					✗	o Les municipalités auront des ententes spécifiques avec la CSSRL concernant l'utilisation des infrastructures scolaires et municipales, le cas échéant
	Établir des ententes d'utilisation d'infrastructures ayant un caractère unique sur le territoire pour les rendre disponibles à toute la population de la MRC.	✓ Dresser la liste de telles infrastructures (via la démarche parc-o-mètre)	MRC (X) Municipalités (*) CSSRL (*)				✗	o Les infrastructures à caractère unique seront identifiées
		✓ Faire une enquête d'intention de fréquentation de ces infrastructures chez les municipalités de la MRC dans une optique de mise en commun possible					✗	o L'enquête d'intention sera réalisée
		✓ Négocier une harmonisation équitable des tarifs pour l'utilisation par les non-résidents en fonction des fréquentations passées et des résultats de l'enquête	Municipalités (X) URLS (*) MRC (*)				✗	o Des protocoles, ententes ou mises en commun équitables seront en cours ou en place pour le bien de tous les citoyens de la MRC o 1 protocole d'entente/année
Étudier les différentes possibilités de diversification d'utilisation des infrastructures disponibles pour répondre à une clientèle plus variée.	✓ Promouvoir les lieux d'activités aux clientèles susceptibles d'en faire l'usage	Municipalités (X) Intervenants (*) MRC (*)				✗	o Au moins 1 message de promotion de lieux par saison sera diffusé o Clientèles visées : personnes âgées, jeunes, jeunes familles, nouveaux arrivants et étudiants de l'ÉPAQ	

<p><b>Orientation 1.3 : Améliorer l'accessibilité à des services et infrastructures sécuritaires et de qualité</b></p>	<p>Aménager des stratégies de déplacement pour augmenter l'accès de toute la population de la MRC aux différents services (co-voiturage, plateforme RÉGIM, transport adapté et en commun).</p>	<p>✓ Mise en place de transport collaboratif sur tout le territoire de la MRC lors d'événements majeurs</p>	<p>Municipalités (X) MRC (X) RDS (X) Comité de travail (*) RÉGIM (*)</p>	10 000\$	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Au moins 2 événements majeurs par année</li> </ul>
		<p>✓ Diffuser de façon concertée et unifiée les services de transport</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diffusion pour les clientèles aînés, jeunes, handicapés et anglophones</li> </ul>
		<p>✓ Identifier les obstacles actuels des différentes clientèles en termes de déplacement</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les principaux obstacles des différentes clientèles identifiées seront cernés</li> <li>○ Entamer des démarches auprès du RÉGIM afin d'augmenter la flexibilité de service ou répondre à certains besoins de façon ponctuelle</li> </ul>
		<p>✓ Déposer une demande de financement au Programme de soutien à des projets de garde pendant la relâche scolaire et la période estivale</p>			X	X	X	
		<p>✓ Mettre en place un comité de travail pour l'organisation de la semaine de relâche</p>			X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Au moins 1 transport en commun sera mis en place pour 1 activité dans chaque municipalité</li> </ul>
	<p>S'assurer de tenir compte, lors de planification d'aménagements urbains et des travaux de réfection des systèmes routiers en place, de faire une place harmonieuse au transport actif.</p>	<p>✓ Identifier au sol les voies cyclables dans les endroits le permettant en regard des normes</p>	<p>Municipalités (X) MRC (*) MTQ (*) URLS (*) CSSRL (*)</p>				X	
		<p>✓ Étendre le réseau cyclable et piétonnier en planifiant un élargissement de l'accotement pour les réfections et projets futurs</p>					X	
		<p>✓ Réaliser une évaluation des priorités en termes de transport actif</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 évaluation/municipalité</li> </ul>
		<p>✓ Identifier des réseaux de transport actifs qui permettent de relier écoles, lieux de services et d'activités, en favorisant des tracés indépendants des réseaux routiers principaux</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2 écoles par année</li> </ul>
		<p>✓ S'assurer de balayer les rebords des routes après l'hiver tôt au printemps (risque élevé de dérapage et de crevaison des cyclistes)</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fréquence de nettoyage visée de 3 par année</li> </ul>
		<p>✓ Augmenter le nombre de trottoirs déneigés durant l'hiver</p>			X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prioriser dans les secteurs moins bien desservis</li> </ul>
		<p>✓ Diminuer le délai de nettoyage des trottoirs municipaux après les tempêtes</p>			X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prioriser dans les lieux d'intérêt (proximité des résidences, lien avec les services, bord de mer, etc.)</li> </ul>
		<p>✓ Mettre à niveau le réseau cyclable et piétonnier actuel</p>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cibler les endroits problématiques</li> </ul>
		<p>✓ Implanter des tronçons de trottoirs partagés piétons-vélos et passages piétonniers</p>					X	

## AXE 2 : Valorisation et promotion du sport et de l'activité physique de plein air pour une population saine et active

ORIENTATIONS D' ACTIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES (X) COLLABORATEURS (*)	BUDGET ANNUEL	RÉALISATION			INDICATEURS DE RÉUSSITE		
					2021	2022	2023			
<b>Orientation 2.1 : Reconnaître la place particulière que le plein air et les activités physiques de plein air occupent dans notre MRC</b>	Harmoniser la signalisation, l'aménagement, l'entretien et la disponibilité de l'information sur les sentiers pédestres, de raquette, de ski de fond et réseau de routes cyclables sur le territoire.	✓ Planifier la réfection des sentiers pédestres ciblés par l'étude de la MRC de 2016 concernant l'état des sentiers pédestres	Municipalités (X) URLS (*) MRC (*)	10 000\$	✗			<ul style="list-style-type: none"> <li>Les sentiers seront plus accessibles et sécuritaires</li> <li>L'entretien des sentiers et réseaux cyclables sera planifié au même titre que les routes</li> </ul>		
		✓ Déposer une demande au programme de soutien à la mise à niveau et à l'amélioration des sentiers et des sites de pratique d'activités de plein air			✗					
		✓ Bonifier et harmoniser la signalisation des sentiers (niveau de difficulté, longueur, durée normale, obstacles rencontrés)		5 000\$	✗			<ul style="list-style-type: none"> <li>D'ici 2023, la signalisation sera harmonisée et augmentée.</li> <li>Les panneaux de signalisation seront visibles, en quantité suffisante et faciles à comprendre</li> </ul>		
	Aménager, entretenir et mettre en valeur les berges et plages publiques dans le respect de l'environnement.	✓ Cibler les plages où l'offre de service peut être facilement améliorée (table pique-nique, poubelles, jeux de plage)	Municipalités (X) MRC (*) URLS (*) CISSS (*) RDS (*) OPHQ (*)				✗		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les municipalités auront ciblé les plages d'intérêt</li> </ul>	
		✓ Prioriser les plages déjà populaires malgré la rareté des services pour étendre les services (toilettes, surveillance, événements)					✗		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les municipalités auront procédé à des ajouts de service dans les plages ciblées</li> </ul>	
		✓ Ajouter des équipements d'accès aux plages pour les personnes à mobilité réduite		25 000\$	✗			<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins une autre plage sera dotée d'équipements d'accès pour cette clientèle cible</li> </ul>		
	Encourager le maintien et l'augmentation d'offres d'activités extérieures en toute saison.	✓ Consultation des intervenants pour faire un portrait de leurs obstacles et de leurs besoins et le réviser annuellement	MRC (X) Municipalités (*) URLS (*) Organismes (*)				✗		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les intervenants seront consultés minimum 1 fois par année par leur municipalité ou la MRC</li> </ul>	
		✓ Inciter les municipalités et les organismes à déposer une demande au programme ACTIFS de l'URLS					✗		<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins 1 municipalité aura déposé une demande</li> <li>Au moins 1 organisme aura déposé une demande</li> </ul>	
	<b>Orientation 2.2 : Reconnaître l'activité physique spontanée et la pratique libre d'activités comme moteur du changement des habitudes de vies</b>	Promouvoir les transports actifs pour le travail et les loisirs (vélo, marche, course).	✓ Participation à la formation de comités de transport actif	Municipalités (X) MRC (*) CSSRL (*)				✗		<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien à l'animation des comités de transport actif</li> </ul>
✓ Diffuser les campagnes nationales de promotion du transport actif			MRC (X) Municipalités (X)				✗			
✓ Diffuser le mois du vélo					✗	✗	✗			
✓ Organiser un bazar			RDS (X) MRC (*)	5 000\$	✗					
✓ Diffuser les initiatives actuelles relatives au transport actif			MRC (X) Municipalités (*) URLS (*) CISSS (*) CSSRL (*) ÉPAQ (*) RÉGÎM (*)				✗	✗	✗	
✓ Cibler des campagnes promotionnelles spécifiques							✗	✗	✗	<ul style="list-style-type: none"> <li>Par exemple, le Grand défi Pierre Lavoie, Littoral dans la course et autres</li> </ul>

		✓ Pose de supports pour stationnement de vélos dans les parcs municipaux et endroits publics	Municipalités (X) MRC (*) CISSS (*) CSSRL (*) ÉPAQ (*)	1 500\$		✘		○ Les supports auront été posés dans des endroits stratégiques, visibles, accessibles, éclairés et à proximité de la route verte et des points de service (commerciaux, touristiques, institutionnels, scolaires)
		✓ Amorcer la mise en place d'un système trottibus ou vélobus	MRC (X) Municipalités (X) CSSRL (*)	1 000\$		✘		○ Au moins 2 activités de trottibus ou vélobus durant l'année scolaire.
	Améliorer l'offre de service des activités « libres » disponibles sur le territoire et participer à en encadrer la tenue sur tout le territoire.	✓ Instaurer des périodes de l'année thématiques faisant la promotion de l'activité physique et du plein air et encourageant la population à participer	MRC (X) URLS (X) Municipalités (*)		✘	✘	✘	○ Semaine des sports d'hiver, en février ○ Semaine du vélo, en mai ○ Semaine des sports d'été, en août ○ Semaine de la marche, en octobre
<b>Orientation 2.3 : Encourager la tenue d'événements sportifs pour amener un rayonnement régional</b>	Soutenir la tenue d'événements sportifs d'envergure (courses, compétitions, etc.) et développer des activités grand public connexes.	✓ Assurer de l'aide au financement de telles activités, particulièrement lors d'activités grand public connexes	MRC (X) Municipalités (*)		✘	✘	✘	○ Le financement des événements d'envergure aura été fait en accord avec la politique d'investissement de la MRC (FAO) ○ Tous les événements sportifs soutenus financièrement par la MRC tiendront un volet grand public
	Aider à l'augmentation de la visibilité et du rayonnement des événements sportifs, de leurs organisateurs et de leurs participants.	✓ Diffuser l'information via la plateforme Memento sport plein-air	MRC (X) Municipalités (X)	700\$	✘	✘	✘	○ Le nombre d'abonnés à Memento sport plein air atteindra les 500 usagers
		✓ Diffuser les bons coups via les différentes plateformes des partenaires						○ Lors des rencontres avec les organisations, le représentant municipal sollicitera les bons coups
		✓ Diffuser une formation en réseaux sociaux	URLS (X) MRC (X) Municipalités (*) TCTIC (*)				✘	
<b>Orientation 2.4 : Sensibiliser la population à l'adoption d'un mode de vie sain et actif</b>	Instaurer des activités ponctuelles de sensibilisation.	✓ Encourager la tenue d'évènements de tous âges, de style entraînement extérieur en ciblant les lieux possibles, les intervenants et les occasions dans le cadre d'évènements actuels (scolaires, communautaires et clubs) (Ex : cardio balcon musical pour aînés, clubs de marche à animer, cours de groupe, etc.)	Écoles (X) Intervenants (X) MRC (X) Municipalités (*)	7 000\$	✘	✘	✘	○ Diffuser des événements pour tous
	Colliger les informations concernant les activités offertes, les inscriptions, les pratiques libres et les lieux dans la MRC et les diffuser efficacement.	✓ Centraliser l'information de manière électronique via le service d'envoi SMS Memento	MRC (X) Municipalités (*)		✘	✘	✘	○ Le nombre d'abonnés à Memento sport plein air attendra les 500 usagers
	Mettre en valeur les bons coups d'athlètes, bénévoles, organisations, etc.	✓ Encourager les municipalités à participer au prix ExcElan loisir et sport	Municipalités (X) MRC (*) URLS (*)		✘	✘	✘	○ 5 portraits par année seront diffusés : Jeunes athlètes (publications scolaires) + athlètes aînés (clubs 50 ans et + et centre de jour du CISSS)

### AXE 3 : Reconnaissance de l'excellence et soutien des organismes et du bénévolat

ORIENTATION D'ACTION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES (X) COLLABORATEURS (*)	BUDGET ANNUEL	RÉALISATION			INDICATEURS DE RÉUSSITE
					2021	2022	2023	
<b>Orientation 3.1 : Soutenir la valorisation du bénévolat</b>	Aider au recrutement de bénévoles en s'associant avec les acteurs locaux clés.	✓ Faire la promotion de « Je bénévole.ca »	Municipalités (X) URLS (X) MRC (X) RDS (*) CAB (*) CJE (*)	1 500\$			✗	○ L'outil sera diffusé
		✓ Formation sur le recrutement et la rétention des bénévoles			✗	✗	✗	○ Au moins 1 formation/année
		✓ Faire un lien avec le service d'accueil des nouveaux arrivants	MRC (X) SANA (*)		✗			○ Inclure la possibilité de bénévolat des nouveaux arrivants (SANA) et veiller à ce que ce soit dirigé vers les bonnes personnes
	Encourager et contribuer à la tenue d'activités locales de reconnaissance du bénévolat.	✓ Organiser un événement reconnaissance (Ex : soirée 5 à 7)	Municipalités (X) MRC (*) URLS (*)	1 000\$		✗	✗	○ Un événement de reconnaissance par année aura lieu
		✓ Participation au Prix ExcElan loisir et sport	URLS (X) Municipalités (X) MRC (*)		✗	✗	✗	○ Toutes les municipalités déposent le nom d'un lauréat chaque année
<b>Orientation 3.2 : Soutien aux organismes</b>	Soutenir le développement des ressources humaines en améliorant la formation continue des intervenants et bénévoles.	✓ Sonder et caractériser les différentes associations et clubs quant à leur besoin de formations (date limite, type de formation, nombre de bénévole ou d'intervenants impliqués)	MRC (*) Municipalités (*) Intervenants (*) URLS (*) RGLM (*)		✗	✗	✗	○ Les intervenants seront consultés au moins une fois par année par la MRC
		✓ Mettre en contact les organismes ayant des besoins avec les pourvoyeurs de services, tels URLS-GÎM ou les fédérations sportives			✗	✗	✗	○ Diffuser une offre variée de formations
		✓ Organiser la venue de formations ciblées pour répondre aux besoins du milieu		3 500\$		✗	✗	○ Offrir au moins une formation par année

## AXE 4 : La concertation et le partenariat comme priorité de tous les intervenants

ORIENTATIONS D' ACTIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES (X) COLLABORATEURS (*)	BUDGET ANNUEL	RÉALISATION			INDICATEURS DE RÉUSSITE
					2021	2022	2023	
<b>Orientation 4.1 : Favoriser la mise en œuvre d'actions concrètes et réalisables dans le cadre de la politique actuelle</b>	Assurer le suivi de la politique actuelle par des rencontres régulières et à date fixe des membres du comité consultatif.	✓ Planifier la tenue de plusieurs rencontres par année	MRC (X) Municipalités (*)		x	x	x	○ Le comité se sera rencontré au moins 10 fois la première année, 5 fois les années subséquentes
	Continuer le processus consultatif pour la mise en place du plan d'action détaillé.	✓ Personnaliser le système de consultation lorsque les rencontres en grand groupe sont impossibles (téléphone, rencontre seul à seul, etc.)	MRC (X) Municipalités (*) URLS (*)		x	x	x	○ Des méthodes alternatives de consultation seront mises en place lors de l'absence d'un représentant
		✓ Embauche d'une ressource de mise en action et de suivi de la Politique et de son plan d'action	MRC (x) URLS (*) Municipalités (*)	50 000\$	x	x	x	○ Une ressource sera embauchée en 2021
<b>Orientation 4.2 : Établir un climat et une culture de partage entre les municipalités et les autres acteurs</b>	Profiter de l'opportunité de rapprochement des acteurs pour connaître la réalité des autres.	✓ Diffuser l'information pouvant être utilisée par tous les membres (bottin des ressources, groupe d'envoi par courriel, etc.) pour permettre le partage entre les acteurs	MRC (X) Municipalités (*) URLS (*)		x			○ Les municipalités connaîtront les personnes contacts pour les autres municipalités en sport et plein air ○ Des discussions sur les nouvelles et les bons coups ajoutées aux rencontres de comité
	Travailler en partenariat, entres autre avec les fédérations sportives, dans les projets de restauration, de mise à niveau ou d'achat de matériel pour en assurer les meilleurs standards.	✓ Discuter des acquisitions et besoins matériels des municipalités	MRC/Municipalités (X) Associations et clubs (*) Fédérations sportives (*) URLS (*)		x	x	x	○ Les nouveaux équipements seront conformes aux normes des fédérations sportives
		✓ Former des sous-groupes du comité pour regrouper les acteurs pertinents de certains exercices de suivi			x	x	x	○ Les municipalités auront l'habitude de discuter entre elles d'achat d'équipement sportif pour mettre en commun les idées, les moyens, spécifiquement ○ La thématique du partage d'équipements sera à l'ordre du jour de 2 rencontres annuelles