

PIAR 2025-2026						
ENJEUX À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	AXES D’INTERVENTION (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS MISES EN PLACE	ÉCHÉANCES	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Assurer un suivi plus soutenu auprès des entreprises	1,2 & 4	1,2,3,4,5,6 & 7	Effectuer un suivi annuel auprès d’entreprises accompagnées par la MRC	1. Demande et analyse des états financiers annuels 2. Effectuer des rencontres individuelles	31 mars 2026	Réception et analyse de 50 % des états financiers des entreprises ayant un prêt. 5 accompagnements
Faire la promotion des services en développement économique			Inciter et habituer les entreprises du territoire à utiliser la MRC comme porte d’entrée pour tout projet de démarrage et de croissance	1. Une publication promotionnelle sur Facebook / LinkedIn 2. Rencontrer les entreprises sur le territoire 3. Création de matériel promotionnel (carte d’affaires, feuillet promotionnel, etc.)	31 mars 2026	Une publication promotionnelle Visite de 10 entreprises Disponibilité du matériel promotionnel
Accompagnement des entreprises			Faire croître les investissements de la MRC dans des projets d’expansion / croissance	1. Augmenter le nombre de prêt 2. Augmenter le nombre de subvention	31 mars 2026	3 dossiers de prêts 10 entreprises subventionnées
Développer des opportunités d’affaires pour les entreprises			Créer des opportunités de développement pour les entreprises Maintien du tissu entrepreneurial de la MRC	1. Informer et accompagner les entrepreneurs des programmes existants 2. Encourager et accompagner la relève d’entreprises afin de maintenir la vitalité de notre territoire	31 mars 2026	Accompagner 5 entreprises pour le dépôt d’un projet dans un programme complémentaire à ceux de la MRC Participation à 10 projets de relève